

ПАКЕТ СПОНСОРА

Предоставляет права Спонсора Компании на участие в программе XXVIII Московского международного конгресса по рентгенэндоваскулярной хирургии - МРК РОССИЯ 2026 («Конгресс»), 9-12 декабря 2026 года, Soluxe Hotel Moscow, Москва, ул. Вильгельма Пика, 16.

Организатор:

Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»

Стоимость полного пакета составляет **8 050 000 рублей**
(при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 7 647 500 рублей)

1. Статус Спонсора мероприятия.
2. Право использования статуса Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3.1. Размещение логотипа Спонсора на электронных приглашениях, рекламных электронных баннерах с учетом требований НМО.
3.2. Размещение логотипа Спонсора на печатных афишах, пригласительных билетах на открытие (закрытие) мероприятия, буклетах программы Конгресса.
3.3. Размещение логотипа Спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.
4. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Конгресса.
5. Участие в формировании конференц-пакетов участников Конгресса: рекламный материал в виде листовки в формате до А4 включительно в портфель (конференц-пакет) участника.
6. Упоминание Компании в качестве Спонсора Конгресса при размещении информации о Мероприятии в СМИ.

7. Упоминание Компании в качестве Спонсора Конгресса в публикациях информационных партнеров.

8. Публикация в буклете с программой Конгресса на 1 страницу для размещения рекламных материалов Компании.

9. Видеопроекционное изображение логотипа Компании и объявление о Спонсоре ведущим церемонии открытия / закрытия Конгресса.

10. Объявление ведущим церемонии открытия / закрытия Конгресса особой благодарности Компании в оказании помощи в подготовке Конгресса.

11. Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в размере не более 2/3 от максимально допустимого для Мероприятия.

12. Публикация в каталоге выставки Конгресса на 2 страницы для размещения информации о Компании и рекламы Спонсора.

13. Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов.

14. Право регистрации (без оплаты) до 4-х сотрудников Компании для работы на выставочном стенде.

15. Право размещения до четырех видеороликов Компании (продолжительностью до 5-ти мин) на специальных экранах для участников Конгресса.

16. Право показа креативного структурированного видеоролика Компании (продолжительностью до 3-х мин.) в День «Стремление».

17. Право размещения рекламных видеороликов из расчета до 3-х в день продолжительностью не более 30 сек., с учетом требований НМО, в согласованное время в зале пленарных заседаний, факультативном зале.

18. Право проведения симпозиума (продолжительностью не более 60-ти минут, факультативный зал, научная тематика выбирается по согласованию с Программным комитетом). Возможность синхронного перевода предоставляется Организатором Конгресса.

19. Право проведения одного дискуссионного клуба по программе Конгресса, продолжительностью не более 60-ти минут. Специально оборудованная площадка, возможность синхронного перевода предоставляется Организатором Конгресса.

20. Право проведения интерактивной сессии на Инновационной площадке продолжительностью до 45 мин один раз в день по расписанию, согласованному Программным комитетом. Размещение анонса интерактивной сессии в рамках общего расписания на сайте Конгресса, возможность

технического подключения на стенде предоставляется Организатором Конгресса.

21. Право проведения практического курса «Практикум» в день Конгресса «Стремление», продолжительностью до 45 мин по расписанию, согласованному Программным комитетом. Размещение анонса «Практикума» в рамках общего расписания на сайте Конгресса, возможность технического подключения предоставляется Организатором Конгресса.

22. Право получить не более двух приглашений для участия в торжественном мероприятии, посвященного открытию или закрытию Конгресса, в согласованное время с учетом карантинных ограничений.

23. Право на рассылку по базе потенциальных участников с анонсом мероприятий Спонсора на Конгрессе.

24. Преимущественное право на предоставление дополнительных услуг Организатором Конгресса.

25. Возможность использования титула Спонсора до начала следующей ежегодной рекламной компании Конгресса.

26. Право получения диплома Спонсора Конгресса.

Предоставление всех оговоренных услуг гарантируется при условии своевременного предоставления заполненной стандартной заявки (прилагается), необходимых материалов и заключения типового договора.

При прочих равных условиях в случае конкурирующих заявок Спонсор имеет второй приоритет после Титульных программных спонсоров.